

Чек-лист по заполнению профиля в Яндекс.Картах

01 | Регистрация и верификация

- Подготовьте документы для подтверждения существования компании и лицензии.
- Потребуются также фото фасада и вывески клиники.

02 | Основная информация

- Укажите название клиники точно и понятно.
- Добавьте качественный логотип на чистом фоне, без лишних надписей.
- Проверьте актуальность контактов: адрес, телефон, сайт.

03 | Фотогалерея

- Разместите фото:
 - Интерьер и экстерьер клиники, вход.
 - Оборудование и кабинеты.
 - Фото сотрудников (только тех, кто реально работает).
- Используйте качественные оригинальные снимки. Уберите стоковые фото.
- Добавьте видео: отзывы пациентов, ролики о клинике.

04 | Истории

- Размещайте статичные картинки.
- Рекомендуемые разделы:
 - Акции
 - О клинике
 - До и После
 - Врачи
- Экспериментируйте с подачей контента.

05 | Услуги

- Первыми добавьте самые популярные услуги и спецпредложения.
- Используйте фото высокого качества, которые сделаны в клинике.
- Добавляйте ссылки на конкретную страницу сайта, где можно получить более подробную информацию.
- Добавляйте SEO-оптимизированные тексты описания

06 | Новости

- Публикуйте регулярно (минимум 1 раз в 1–2 недели):
- Акции.
- Кейсы.
- Уникальные услуги.
- Новости клиники.
- Транслируйте здесь ваши преимущества в поддержку УТП клиники, ее надежности и авторитетности.

07 | Особенности клиники

- Укажите все подходящие пункты: доступные услуги, способы оплаты и другие особенности.

08 | Панорама

- Проверьте корректность расположения клиники на карте.

09 | Рейтинг и отзывы

- Работайте над поддержанием рейтинга не ниже 4,7 (идеально: 4,9–5,0).
- Собирайте и публиковать отзывы. Отвечать на них, особенно на негативные.

10 | Поддержка актуальности

- Регулярно проверяйте и обновляйте информацию.

Совет: Заполните все разделы профиля перед включением платного продвижения. Это обеспечит максимальную эффективность.

Подписывайтесь в наш [Telegram-канал](#)

